Video på hemsidan

Video kan förklara en tjänst, visa en ***köpa hemsida*** produkt eller presentera företaget på ett levande sätt.

Vad passar som video?

Presentationer av företaget, instruktioner, kundberättelser och visningar av produkter fungerar ofta bra.

Kort

Korta videor ses oftare till slut än långa.



Hastighet

Videor kan göra hemsidan långsam. Använd en videotjänst och bädda in videon i stället för att ladda upp stora filer.

Undertexter

Många ser video utan ljud. Lägg till undertexter.

Starta inte automatiskt

Videor med ljud som startar automatiskt irriterar.

Var placerar du videon?

Placera videon där den hjälper besökaren, till exempel på tjänstesidan som den handlar om. En video på startsidan kan presentera företaget, men den ska inte vara det enda sättet att förstå vad du gör. Viktig information ska också finnas som text.

Egen inspelning

En video behöver inte vara professionellt producerad. En välbelyst video inspelad med mobilen, med bra ljud, kan fungera bra. Ljudet är ofta viktigare än bilden.

Miniatyrbild

Välj en tydlig miniatyrbild som visar vad videon handlar om. Den avgör ofta om någon klickar.

Text till videon

Skriv en kort text bredvid videon som beskriver innehållet. Det hjälper både besökare och sökmotorer.

Uppdatera

Ta bort eller byt ut videor som inte längre stämmer, till exempel om personal eller tjänster har ändrats.

Video för sökmotorer

Videor kan också hjälpa hemsidan att synas i sökmotorerna, särskilt om de publiceras på en videotjänst och bäddas in på hemsidan. Ge videon en tydlig titel och beskrivning med relevanta sökord. Skriv gärna en sammanfattning eller en utskrift av vad som sägs i videon på sidan där den är inbäddad. Det hjälper sökmotorerna att förstå innehållet och gör det tillgängligt för den som inte kan eller vill titta på video. En video som besvarar en vanlig fråga kan leda nya besökare till hemsidan under lång tid.

Det gör videon tillgänglig för fler besökare.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

Använd korta videor med undertexter, bädda in dem från en videotjänst och låt besökaren själv starta dem.

kopahemsida.nu hjälper småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om kravspecifikation, offerter och lansering.