Innehållet först

Många webbprojekt börjar med design och fyller i texterna sist. Men det är ofta bättre att börja med innehållet. Designen ska bära innehållet, inte **kopa hemsida e-handel** tvärtom.

Varför innehållet först?

Om designen görs utan riktiga texter kan det bli för lite eller för mycket plats. Rubriker kan bli för långa och viktiga budskap kan försvinna.

Börja med budskapen

Vad är det viktigaste besökaren ska förstå på varje sida? Skriv ner det först.

Grova utkast räcker

Texterna behöver inte vara färdiga när designen börjar, men de bör finnas i grova drag.

Bilder

Samla bilder tidigt så att designen kan anpassas efter dem.

Undvik försening

Innehållet är ofta det som försenar projekt. Att börja tidigt minskar risken.

Sidstruktur

När budskapen finns kan ni bestämma vilka sidor som behövs och i vilken ordning innehållet ska komma. Det gör att menyn och strukturen blir logisk för besökarna, och att designern vet vad som ska få plats.

Sökord

När innehållet planeras tidigt kan sökorden byggas in från början, i rubriker och texter. Det är svårare att få till i efterhand.



Vem skriver?

Bestäm tidigt vem som skriver vilka texter och när de ska vara klara. Lägg in det i tidsplanen.

Granska i sitt sammanhang

När designen är klar, läs texterna igen på sidorna. Ibland behöver rubriker kortas eller stycken delas upp för att fungera på skärmen, särskilt på mobilen.

Innehåll och struktur för sökmotorer

När innehållet planeras först blir det också lättare att bygga en struktur som fungerar för sökmotorerna. Varje viktigt ämne kan få en egen sida med en tydlig rubrik och relevanta sökord. Sidorna kan länkas logiskt till varandra. Det är mycket svårare att få till en bra struktur om designen redan är låst och innehållet ska pressas in i färdiga mallar. Genom att börja med innehållet ger du både besökarna och sökmotorerna en hemsida som är lätt att förstå och navigera, vilket gynnar synligheten på sikt.

Det lönar sig på sikt.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

Sammanfattning

Börja med budskapen och grova textutkast, samla bilder tidigt och låt designen bära innehållet. Det ger en tydligare hemsida och färre förseningar.

kopahemsida.nu är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om kravspecifikation, offerter och lansering.