# Срок действия документов на продукцию: что меняется для продавца

Любой товар, который попадает на прилавок, проходит через цепочку разрешительных процедур. Декларации, сертификаты, регистрационные удостоверения — у каждого из этих документов есть свой срок действия. Когда он истекает, продукция формально перестаёт считаться допущенной на рынок. Для бизнеса это означает не просто бумажную формальность, а реальный риск остановки продаж.

Разберёмся, что именно происходит после окончания срока документа, какие шаги нужно предпринять заранее и почему подготовка товара к продаже не заканчивается на этапе получения разрешения.

## Что значит «срок действия документа» в контексте рынка

Каждый разрешительный документ — сертификат соответствия, декларация о соответствии, свидетельство о государственной регистрации — выдаётся на определённый период. Для большинства деклараций и сертификатов это от одного года до пяти лет. Регистрационные удостоверения на отдельные виды продукции (например, на средства индивидуальной защиты или медицинские изделия) могут действовать бессрочно, но их тоже нужно подтверждать при изменении регламента или состава продукта.

После того как срок истекает, документ утрачивает юридическую силу. Контролирующий орган — будь то Росаккредитация, Роспотребнадзор или другой регулятор — считает, что товар больше не прошёл подтверждение соответствия. Это автоматически означает, что продукцию нельзя ни производить, ни ввозить, ни продавать. Розничная торговля и оптовая поставка без действующего разрешения — прямое нарушение, которое влечёт за собой штрафы, изъятие партии и в худшем случае приостановку деятельности.

## Как это выглядит на практике

Представьте, что у производителя бытовой химии есть декларация на серию средств для мытья посуды, выданная три года назад. Документ действителен пять лет. За это время компания выпустила несколько партий, часть из них уже продана, часть лежит на складе. За месяц до окончания срока декларации нужно запускать процедуру её продления или переоформления. Если этого не сделать, последняя отгруженная партия, которая попадёт в торговую сеть после даты окончания, будет считаться нелегальной.

Торговая сеть, в свою очередь, обычно требует от поставщика актуальную копию документа. При проверке документов ритейлеры сверяют сроки. Если срок истёк, товар снимают с полки. Поставщик теряет не только место на полке, но и доверие сети — восстановить отношения бывает сложно.

## Почему не стоит ждать последнего дня

Процедура продления или переоформления занимает время. Нужно собрать пакет документов, провести испытания в аккредитованной лаборатории, оформить заявку в орган по сертификации или подать декларацию через реестр. Если речь идёт о продукции, подлежащей государственной регистрации, сроки могут растянуться на несколько месяцев. Поэтому подготовка товара к продаже должна включать мониторинг сроков всех разрешительных документов и своевременное обновление каждого из них.

На практике многие компании заводят внутренний календарь с напоминаниями за полгода до истечения. Это позволяет спокойно пройти все этапы, не создавая аврала. Кроме того, если за время действия документа изменился технический регламент или стандарт, может потребоваться дополнительная проверка — это ещё один повод не откладывать.

## Что именно нужно обновить

Не все документы продлеваются одинаково. Декларацию о соответствии часто можно продлить без повторных испытаний, если продукция не менялась. Но если в составе или технологии произошли изменения, потребуется новая серия испытаний. Сертификат соответствия обычно требует инспекционного контроля — выезда специалиста на производство. Регистрационное удостоверение на продукцию, включённую в государственный реестр, может переоформляться только при смене юридического лица или адреса производства.

Важно помнить: дата окончания документа — это крайний срок, до которого продукция может находиться в обороте на основании этого документа. После неё никакие отгрузки и продажи невозможны. Если на складе остались нереализованные остатки, их нужно либо вернуть, либо утилизировать, либо оформить новый документ до того, как они попадут к покупателю.

## Как проверка документов защищает рынок

Контролирующие органы проводят плановые и внеплановые проверки. Торговые сети тоже ведут собственный аудит поставщиков. Если документ просрочен, это сразу видно

в едином реестре. В последние годы цифровизация сделала проверку документов практически мгновенной: инспектор или менеджер сети вводит номер декларации и видит её статус. Просрочка обнаруживается за секунды.

Для добросовестного производителя это означает, что играть в «авось пронесёт» больше не получится. Рынок стал прозрачным. Единственный способ избежать проблем — вести учёт сроков и вовремя обновлять документы.

## Практические советы по управлению сроками

- Заведите реестр всех разрешительных документов с датами начала и окончания действия.
- Установите напоминания за 6–9 месяцев до истечения для сложных процедур (госрегистрация, сертификация) и за 3–4 месяца для простых деклараций.
- Назначьте ответственного сотрудника, который отслеживает изменения в технических регламентах и заранее готовит пакет для продления.

Эти простые меры позволяют избежать авралов и сохранить непрерывность поставок. Когда срок действия документа подходит к концу, у вас уже должен быть готов новый пакет, а не только запрос в лабораторию.

## Что делать, если срок всё-таки истёк

Если вы обнаружили просрочку уже после того, как продукция оказалась на полке, первым делом остановите отгрузки. Затем срочно подайте заявку на новый документ. Параллельно свяжитесь с торговой сетью и объясните ситуацию. Некоторые сети дают небольшой срок на устранение, но это скорее исключение. В большинстве случаев товар будет снят с продажи немедленно.

После получения нового документа его номер нужно внести в систему электронного документооборота и уведомить всех контрагентов. Если продукция находится в обороте нелегально хотя бы один день, это уже нарушение, за которое могут оштрафовать. Поэтому лучше переплатить за срочное оформление, чем рисковать репутацией и деньгами.

## Как документы для выхода на рынок влияют на стратегию бизнеса

Система разрешительных документов существует не для того, чтобы усложнить жизнь предпринимателю. Она защищает потребителя от некачественной и опасной продукции. Для самого бизнеса она служит своего рода фильтром: компании, которые

умеют управлять документооборотом, получают преимущество в виде стабильных отношений с торговыми сетями и меньшего числа проверок.

В долгосрочной перспективе грамотное сопровождение документов для выхода на рынок становится частью конкурентного преимущества. Чем меньше у вас простоев из-за просроченных разрешений, тем быстрее вы выводите новинки на полку и тем надёжнее выглядите в глазах партнёров.

Процесс продажи продукции не заканчивается в момент подписания договора с дистрибьютором. Он продолжается до тех пор, пока товар не попадёт к конечному покупателю. И на всём этом пути документы остаются главным подтверждением легальности. Поэтому стоит относиться к ним не как к формальности, а как к рабочему инструменту, который требует регулярного обслуживания.