

Как оценить качество бэклинков и не потратить бюджет впустую

Работа с обратными ссылками — это та область SEO, где легко потерять деньги, если не понимать, на что смотреть. Многие владельцы сайтов до сих пор гонятся за количеством, покупая десятки ссылок с сомнительных площадок, и удивляются, что трафик не растёт, а позиции падают. За годы работы я перепробовал разные подходы и могу сказать точно: успех приходит только тогда, когда вы начинаете оценивать качество бэклинков, а не просто их количество.

Почему качество бэклинков важнее количества

Представьте, что у вас есть тысяча ссылок с форумов, которые Google давно пометил как спамные. Или, наоборот, пять ссылок с крупных отраслевых порталов, где каждый пост модерится. Какой профиль принесёт больше пользы? Очевидно, второй. Поисковые системы, особенно Google, научились отличать естественные ссылки от накрученных. И если ваш ссылочный профиль состоит из десятков доноров с нулевым трафиком и одинаковым анкором, это красный флаг. Поэтому первое, чему стоит научиться, — это системный анализ качества бэклинков.

Я веду небольшой блог о маркетинге, и когда-то я купил пакет из 50 ссылок на бирже. Через месяц трафик упал на 30%. Пришлось вручную отказываться от каждой ссылки через Google Search Console и ждать, когда санкции снимут. Именно тогда я понял: дешёвые ссылки — это дорогое удовольствие. Теперь я оцениваю каждый донор так же тщательно, как выбираю партнёра для бизнеса.

На какие параметры смотреть при оценке донора

Когда я открываю отчёт по обратным ссылкам, я не просто смотрю на цифры. Я задаю себе три вопроса: кто даёт ссылку, насколько эта площадка авторитетна, и будет ли с неё реальный переход. Вот ключевые метрики, которые я использую.

Backlink Checker - проверка обратных ссылок | Version 1.0.1

Назад **ЗАДАНИЕ** Проверка обратных ссылок ✔ Завершено Действия ▾

ДАТА СОЗДАНИЯ
10.05.2026 18:24

ССЫЛКИ-ДОНОРЫ
1

ЦЕЛЕВЫЕ ДОМЕНЫ
t.me

СТАТУС ДОНОРОВ
1 / 0 / 0
■ Найдено ■ Не найдено ■ Ошибка

Google
Bing
Yandex
Baidu

Директивы индексации и сканирования (meta robots, X-Robots-Tag) могут различаться для каждой поисковой системы

DOFOLLOW / NOFOLLOW
4 / 0
■ Dofollow: 4 ■ Nofollow: 0

ССЫЛАЮЩИЕСЯ ДОМЕНЫ: DF / NF
1 / 0
■ Dofollow: 1 ■ Nofollow: 0

ТИПЫ АНКОРОВ
4 / 0
■ Текст: 4 ■ Картинка: 0

ИНДЕКСИРУЕМОСТЬ
1 / 0
■ Открыто ■ Закрыто

По доменам
Доноры
Бэклинки (4)
Топ анкеры

ЦЕЛЕВОЙ ДОМЕН	ДОНОРОВ	БЭКЛИНКОВ	DOFOLLOW / NOFOLLOW	СТАТУС
t.me	1	4	4 / 0	✔ Найдено

Google PageRank и его современные аналоги

Хотя Google PageRank больше не обновляется публично, его идея живёт в других инструментах. Ahrefs Domain Rating показывает, насколько силен домен донора в глазах поисковой системы по версии Ahrefs. Moz Domain Authority — похожий показатель от Moz, который широко используется в англоязычном SEO. Majestic Trust Flow — это метрика, которая оценивает, насколько сайту можно доверять, исходя из качества его ссылочного окружения. Если Trust Flow низкий, а Citation Flow высокий, это часто означает, что сайт накручивает ссылки. Я всегда проверяю баланс этих метрик.

Релевантность домена и анкор

Ссылка с сайта про собачьи корма на ваш интернет-магазин электроники вряд ли сработает. Google смотрит на релевантность домена. Если донор из той же тематики, что и ваш проект, это мощный сигнал. Анкор тоже играет роль: разбавленные анкеры с коммерческими словами и естественные фразы без переспама. Я стараюсь избегать одинаковых анкоров для всех ссылок — это выглядит неестественно. Лучше, если часть ссылок идёт с названием бренда, часть с URL, часть с общими фразами.

Трафик реферальный и поведенческие сигналы

Одна из самых недооценённых вещей — это реферальный трафик. Если на сайт заходят реальные люди с донора и проводят там время, это даёт понять Google, что ссылка полезна. Я проверяю в SEMrush Backlink Analytics или в Google Analytics, сколько

переходов приходит с каждой обратной ссылки. Если их ноль, хотя страница донора имеет посещаемость, возможно, ссылка стоит неправильно или не индексируется.

Инструменты, которые экономят время и нервы

Когда я только начинал, я проверял каждую ссылку вручную, открывая страницы в браузере. Сейчас я использую несколько инструментов, которые автоматизируют большую часть работы.

- **Google Search Console** — базовый, но незаменимый. Показывает, какие страницы индексируются, какие ссылки Google видит, и позволяет отказаться от плохих.
- **Screaming Frog** — для массовой проверки ссылочного профиля на своём сайте, включая nofollow и dofollow.
- **Link Explorer** от Moz — удобен для быстрой оценки авторитетности домена, особенно если нужно сравнить несколько доноров.

Но самый важный инструмент — это программа для автоматической проверки обратных ссылок и анализа их качества, а также индексации страниц в Google. Я пользуюсь таким решением от artemakulov.ru, и оно позволяет мне за пару минут получить полную картину по любому домену: какие ссылки активны, какие проиндексированы, какова их ценность. Это сильно ускоряет работу, особенно когда нужно проверить десятки потенциальных доноров перед закупкой.

Как избежать ссылочного взрыва и спам-скопии

Термин «ссылочный взрыв» описывает ситуацию, когда на сайт за короткое время появляется множество новых ссылок. Для Google это явный признак манипуляции. Даже если каждая ссылка качественная, резкий рост выглядит подозрительно. Я рекомендую наращивать ссылочную массу постепенно, по 5–10 ссылок в месяц, и следить за динамикой в SEMrush или Ahrefs.



Ещё одна распространённая проблема — спам-скопия. Это когда на доноре размещён контент, скопированный с других сайтов, и ссылка стоит внутри такого текста. Google

обесценивает такие страницы, и ссылка не приносит пользы. Прежде чем размещать ссылку, я всегда проверяю, уникален ли контент на странице донора. Если вижу признаки копипаста, отказываюсь.

nofollow, dofollow и как это влияет на качество

Многие думают, что dofollow-ссылки — это всегда хорошо, а nofollow — бесполезно. На практике всё сложнее. Естественный ссылочный профиль всегда содержит mix обоих типов. Если у вас 100% dofollow, это выглядит подозрительно. nofollow-ссылки с авторитетных сайтов (например, с Википедии или крупных новостных порталов) могут приносить реферальный трафик и увеличивать узнаваемость бренда. А иногда Google всё равно учитывает их как сигнал, даже с атрибутом nofollow. Поэтому я не отказываюсь от nofollow, если донор качественный.

Ошибки, которые я совершал, и как их избежать

Первая ошибка — покупка ссылок на сайтах с низким Trust Flow. Я проверял только Ahrefs Domain Rating, но не смотрел Majestic. В результате несколько ссылок висели на донорах, которые сами были под фильтром. Пришлось чистить профиль через Google Search Console, и это заняло недели.

Вторая ошибка — игнорирование stop-words в анкорах. Длинные анкеры с предлогами и союзами (например, «купить качественную обувь по низкой цене») выглядят неестественно. Лучше использовать короткие фразы или вообще брендовые названия. Я перестал гнаться за точным вхождением ключа и начал писать анкеры так, как их написал бы обычный пользователь.

Третья ошибка — не проверять indexation. Бывает, ссылка стоит на странице, которая не индексируется Google. Тогда она бесполезна. Я всегда проверяю через Google Search Console или через ту же программу для анализа, индексируется ли страница донора. Если нет — отказываюсь.

Выводы и практические советы

[Качество бэклинков](#) — это не абстрактная метрика, а набор конкретных параметров: авторитетность донора, релевантность тематики, естественность анкора, наличие трафика, отсутствие спам-сигналов. Не верьте тем, кто обещает 1000 ссылок за 100 долларов. Скорее всего, вы получите ссылочный взрыв и проблемы с ранжированием.

	A	B	C	D	E	F
	URL донора	URL цели	Анкор	Тип анкора	Rel	Контекст (HTML)
1	https://akulov.pro/rabotat-so-mnoy/	https://t.me/akulovartem	Telegram	text	dofollow	=<post"><header class="post__inner post__header"><h1 class="post__title">Работать со мной</h1></header><div class="post__inner"><div class="post__entry"><p>Я регулярно получаю десятки обращений в Telegram за частую с следующим содержанием:</p><p class="msg msg-success">Привет! Нам тут по проекту нужно SEO. Читаю твой блог с 2018 года,
2	https://akulov.pro/rabotat-so-mnoy/	https://t.me/akulov_pro	https://t.me/akulov_pro	text	dofollow	r norefferer">Продвижение сайта с курсами по детскому питанию до 200 000 пользователей в месяц - более 4 000 просмотров. Ещё больше кейсов в моем Telegram-канале - https://t.me/akulov_pro <h2 id="mcetoc_1h8hhma2jm8">Единственно правильные и самые быстрые способы связи со мной Реклама/Сотруд
3	https://akulov.pro/rabotat-so-mnoy/	https://t.me/akulovartem	https://t.me/akulovartem	text	dofollow	.</p><h2 id="mcetoc_1h8hhma2jm8">Единственно правильные и самые быстрые способы связи со мной</h2><p>Реклама/Сотрудничество/Обсудить проект:</p> Telegram - https://t.me/akulovartem Электроноч та - akulov.artem.seo@yandex.ruc/a
4	https://akulov.pro/rabotat-so-mnoy/	https://t.me/akulov_pro	https://t.me/akulov_pro	text	dofollow	a/ - akulov.artem.seo@yandex.ruc/a Официальные аккаунты в соц. сетях: Telegram-канал - https://t.me/akulov_pro vc.ru - ht
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						