Enkel sökordsanalys för småföretag

En sökordsanalys hjälper dig att förstå vad kunderna skriver i sökmotorerna när de letar efter det du erbjuder. Det är grunden för att hemsidan ska synas.

Börja med kunderna

Skriv ner hur kunderna beskriver dina tjänster. De använder ofta andra ord än du. En elektriker kanske tänker installation, medan kunden söker på byta elcentral.

Använd sökmotorernas förslag

När du börjar skriva i sökfältet föreslår sökmotorn vanliga sökningar. Längst ner på resultatsidan finns ofta relaterade sökningar. Det är en gratis källa till idéer.

Ort och område

Om du har lokala kunder, lägg till orten, till exempel elektriker i Uppsala.

Längre fraser

Längre och mer specifika fraser har ofta färre sökningar, men de som söker vet mer exakt vad de vill ha.



Gruppera

Gruppera sökorden efter tjänst. Varje grupp kan bli en egen sida.

Titta på konkurrenterna

Se vilka sidor som syns för dina sökord och vad de innehåller.

Använd orden naturligt

Använd sökorden i rubriker, titlar och text, men skriv för människor.

Följ upp

Följ vilka sökord som ger besök och justera.

Uppdatera listan

Sökbeteenden förändras. Gör om analysen någon gång om året.

Frågor som sökord

Allt **köpa hemsida företag** fler söker genom att ställa hela frågor, särskilt med röstsökning på mobilen. Det kan vara frågor som hur mycket arbete krävs för att byta tak eller vad ska man tänka på när man köper hemsida. Sådana frågor är utmärkta som underlag för blogginlägg och vanliga frågor-sidor. Samla de frågor kunderna ställer till dig och de frågor som sökmotorerna föreslår. Svara på dem tydligt på hemsidan. Det kan göra att hemsidan ***kopahemsida*** syns för fler sökningar och att besökarna får svar på det de undrar.

Spara frågorna i en lista som du fyller på över tid.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

Utgå från hur kunderna uttrycker sig, använd sökmotorernas förslag, lägg till ort och gruppera orden per tjänst. Använd dem naturligt i texterna.

kopahemsida.nu hjälper småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om kravspecifikation, offerter och lansering.