γιατί δεν μπορείτε να ξεγελάσετε το google



προειδοποίηση! Δεν μπορείτε να ξεγελάσετε το Google. Πότε θα μάθουν ότι δεν μπορείτε να ξεγελάσετε το Google; Γιατί θα θέλατε ακόμη και να το δοκιμάσετε, με όταν κινδυνεύετε να απαγορευτείτε από τη μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης στον κόσμο; Πολλοί άνθρωποι φαίνεται να προσπαθούν μόνο επειδή αναρωτιούνται αν θα μπορούσε ποτέ να γίνει. Ως γενικός κανόνας: δεν μπορεί! Υπάρχουν κάποιες περιπτώσεις στις οποίες οι άνθρωποι πιστεύουν ότι έχουν εξαπατήσει το Google. Πιστεύουν ότι κάτι που έχουν κάνει έχει πετάξει τον ιστότοπό τους στην κορυφή των καταχωρίσεων της Google και πιστεύουν πραγματικά ότι κατάφεραν να "κολλήσουν στον άνθρωπο". Εννέα φορές από τα δέκα, όταν συμβαίνει αυτό, είτε πραγματοποίησαν μια διαδικασία search engine marketing που επιτρέπει η Google είτε υποστηρίζει ή απλώς συνέβη να γεμίζουν καλύτερα τα κριτήρια της Google από άλλους ιστότοπους στην κατηγορία τους χωρίς να το συνειδητοποιήσουν. Θα απολαύσουν ένα ωραίο υψηλό σημείο στις λίστες της Google για ίσως ακόμη και αρκετούς μήνες, αλλά τότε το τέλος έρχεται για αυτούς τους περήφανους ιστότοπους. Μόλις παρατηρήσει το Goggle ότι έχει εξαπατηθεί, αυτές οι τοποθεσίες αφαιρούνται από τον δείκτη. Μερικές φορές μόνιμα. Το γεγονός είναι ότι αυτοί οι άνθρωποι δεν καταλαβαίνουν τη δύναμη που έχει το γυαλί. Όποιος έχει πραγματικό ενδιαφέρον για να κερδίσει χρήματα από τον ιστό θα πρέπει να θεωρήσει ότι η απαγόρευση από τις μηχανές αναζήτησης αφαιρεί αποτελεσματικά τον ιστότοπό σας από τον ιστό. Δεν χρειάζεται να σας αφήσουν πίσω και δεν χρειάζεται να σας δώσουν δικαίωμα να απαντήσετε εξ ολοκλήρου στο έλεός τους. Δεν θέλετε να φτάσετε στα κακά βιβλία τους. Εάν ξεγελάτε το γυαλί, ξεγελάτε τους πελάτες σας. Δεν υπάρχει λόγος να προσπαθήσετε να δελεάσετε τους επισκέπτες στη σελίδα σας αναμένοντας να πάρουν κάτι και πραγματικά να τους δώσουν κάτι άλλο. Αυτός είναι ένας φτωχός τρόπος για να διεξάγετε επιχειρήσεις και πιο συχνά από ό, τι δεν θα κυνηγήσει τον πελάτη για πάντα. Μπορείτε πραγματικά να αυξήσετε τη φήμη των τοποθεσιών σας στα Googles Eyes αντί να το βλάψετε προσθέτοντας έναν άλλο σύνδεσμο στον ιστότοπό σας. Πρόκειται για μια εξαιρετική μορφή μάρκετινγκ, επειδή σας επιτρέπει να φτάσετε πέρα από την αγορά σας απλά με την κατανάλωση λίγων δολαρίων το μήνα. Τα αγροκτήματα σύνδεσης είναι βασικά ιστότοποι που υπάρχουν μόνο για να λαμβάνουν συνδέσμους σε συγκεκριμένους ιστότοπους που υπολογίζονται από τις μηχανές αναζήτησης. Οι ανταλλαγές συνδέσμων είναι ομάδες ιστοσελίδων που καταβάλλουν κάθε μηνιαία αμοιβή για να συνδεθούν μεταξύ τους, όπως οι γεωργικές εκμεταλλεύσεις, μόνο πιο ακριβά και dodgy. Και στις δύο περιπτώσεις, οι εμπλεκόμενοι ιστότοποι προσπαθούν να ανέβουν στις τάξεις των αποτελεσμάτων αναζήτησης της Google μέσω της τεράστιας ποσότητας των συνδέσμων προς αυτούς, αυτό είναι γνωστό ως GoogleBombing. Αλλά δεν λειτουργεί πάντα. Εξάλλου, αν τα Link Farms φουσκώνουν την κατάταξη των λιγότερο χρήσιμων ιστοσελίδων, τότε καλά όλα αρχίζουν να βλέπουν χειρότερα αποτελέσματα αναζήτησης. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο το γυαλί ενημερώνει συνεχώς το Pagerank για να κρατήσει μακριά αυτά τα είδη ιστότοπων. Ο τύπος της βαθμολογίας της σελίδας που υλοποιεί το γυαλί είναι μυστηριώδης και συνεχώς μεταβαλλόμενη. Αυτός είναι ο πρωταρχικός λόγος που το γυαλί δεν μπορεί να ξεγελαστεί. Έχει βρεθεί πρόσφατα ότι το Goggle στέλνει τώρα bots cloak, παραβιάζοντας το robots.txt για να μάθετε αν οι ιστότοποι είναι cloaking που εξυπηρετούν μια διαφορετική σελίδα στις μηχανές αναζήτησης από ό, τι βλέπουν οι επισκέπτες. Αυτά τα bots του μανδύα είναι αμφιλεγόμενα, αλλά φαίνεται να έχουν κάποιες θετικές επιπτώσεις στα αποτελέσματα των Googles. Οι ανήθικες μέθοδοι δυσκολεύουν τους ανθρώπους που προσπαθούν να κάνουν website positioning με τον σωστό τρόπο, ο οποίος είναι ένας από τους λόγους για τους οποίους πρέπει να παρακολουθούνται τόσο προσεκτικά. Εάν οι άνθρωποι σταμάτησαν να προσπαθούν **SEO experts Athens** να βρουν τρόπους για να χειριστούν το σύστημα, θα ήταν πολύ πιο εύκολο να συμβαδίσει με το τι

συμβαίνει. Μία από τις συμβουλές είναι να δημιουργήσετε σελίδες για τους χρήστες και όχι για τις μηχανές αναζήτησης. Θα πήγαινε καλά για να ακούσεις τις συμβουλές τους.