

โดจินจากประเทศเกาหลีใต้ **โดจินเกาหลี** กลายเป็น กระแสความนิยม ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ในหมู่นักอ่านการ์ตูนและนักสะสม นับตั้งแต่ต้นยุค 2020 เป็นต้นมา ด้วยลีลาการเล่าเรื่องและศิลปะที่แตกต่างจากงานโดจินญี่ปุ่นอย่างชัดเจน ทำให้นักอ่านชาวไทยจำนวนไม่น้อยเริ่มให้ความสนใจงานโดจินเกาหลีอย่างต่อเนื่อง บทความนี้จะพาทุกท่านไปทำความรู้จักเกี่ยวกับวงการโดจินของเกาหลีใต้ตั้งแต่ประวัติความเป็นมา ความนิยม จนถึงวิธีการหาซื้อ

ทำความรู้จักโดจินเกาหลี

รากศัพท์ของคำว่า "โดจิน" มาจากภาษาญี่ปุ่นที่มีความหมายว่าผลงานที่สร้างสรรค์โดยผู้ที่รักในเรื่องเดียวกัน ในขณะที่วงการเกาหลีเองก็มีชุมชนนักวาดอิสระที่ใช้คำว่า "โดจิน" ที่สื่อความหมายเดียวกัน โดจินสัญชาติเกาหลีจึงนิยามได้ว่าเป็นผลงานการ์ตูนและสิ่งพิมพ์ที่สร้างขึ้นโดยศิลปินอิสระโดยไม่ผ่านสำนักพิมพ์ใหญ่บนแผ่นดินเกาหลีใต้

จุดที่น่าสนใจก็คือ งานอิสระของเกาหลีมีรากฐานและวิวัฒนาการที่ค่อนข้างแตกต่างจากญี่ปุ่นอย่างมาก เนื่องจากประเทศเกาหลีใต้เป็นชาติที่อินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด นั้นทำให้ผลงานอิสระของเกาหลีถูกสร้างขึ้นในรูปแบบดิจิทัลตั้งแต่แรกมากกว่ารูปแบบหนังสือพิมพ์ดั้งเดิม

ต้นกำเนิดและวิวัฒนาการของโดจินเกาหลี

หากมองย้อนไปในยุค 90 วัฒนธรรมโอตาคุได้เริ่มแพร่หลายในประเทศเกาหลีใต้ หนุ่มสาวชาวเกาหลีจำนวนมากสร้างกลุ่มคนรักการ์ตูนเพื่อผลิตงานแฟนมีทของตัวเอง ตอนเริ่มต้นงานส่วนใหญ่ยังเป็นงานพิมพ์แบบดั้งเดิมที่จำหน่ายในงานอีเวนต์เฉพาะทาง

จุดเปลี่ยนสำคัญเกิดขึ้นเมื่อยุคของเว็บตูนเริ่มเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงราวปี 2010 เป็นต้นมา นักวาดอิสระหลายคนหันมาเผยแพร่ผลงานผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตลงอย่างมาก จากนั้นงานคอนเวนชันขายงานอิสระอย่างSeoul Comic Worldก็เติบโตจนมีผู้เข้าร่วมนับแสนคนต่อปีสำหรับนักวาดและนักสะสม

เปรียบเทียบโดจินเกาหลีและโดจินญี่ปุ่น

ทั้งสองวัฒนธรรมมีจุดเริ่มต้นที่ใกล้เคียงกัน แต่โดจินเกาหลีมีจุดเด่นที่โดดเด่นในแบบของตัวเองหลายประการ

สไตล์งานวาดและการเล่าเรื่อง

ลายเส้นของนักวาดเกาหลีมักเน้นความประณีต ตัวละครมักถูกวาดให้สวยหล่อสมสัดส่วน ตามแบบฉบับการ์ตูนเว็บตูน นอกจากนี้ งานจำนวนมากยังเป็นแบบสีเต็มหน้าซึ่งเป็นข้อแตกต่างที่สังเกตได้ชัดเจน

รูปแบบการเผยแพร่

โดจินเกาหลีจำนวนมากเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มอย่าง Postype หรือ Gumroad หนังสือตัวเป็น ๆ มักผลิตในจำนวนจำกัดเพื่อควบคุมต้นทุนและไม่ให้สต็อกกลับ รูปแบบดังกล่าวทำให้นักวาดสามารถทำกำไรได้ดีกว่า

ความนิยมของโดจินเกาหลีในประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นพื้นที่ที่วัฒนธรรมเกาหลีได้รับอิทธิพลจากกระแสเกาหลีอย่างเข้มข้น ตั้งแต่ซีรีส์ เพลง K-POP ไปจนถึงเว็บตูน เมื่อกระแสเว็บตูนเกาหลีบูมในไทย งานอิสระจากเกาหลีจึงเข้ามาเติมเต็มความต้องการของนักสะสมในประเทศไทย

สาเหตุหลักที่ทำให้โดจินเกาหลีเป็นที่นิยมในไทยประกอบด้วยงานภาพที่ประณีต เนื้อหาที่สดใหม่และไม่จำเจ รวมถึงระบบฟรีออเดอร์ที่รองรับผู้ซื้อต่างประเทศ อีกทั้งชุมชนแฟน ๆ บนโซเชียลมีเดียยังเป็นสะพานเชื่อมระหว่างศิลปินเกาหลีกับแฟนไทยอยู่เสมอ

ช่องทางการหาซื้อและสนับสนุนโดจินเกาหลี่

หากคุณอยากเริ่มสะสมงานโดจินจากเกาหลี่ วิธีที่แนะนำคือการพรีออเดอร์ผ่านร้านค้าที่รับหัวหรือรับพรี ศิลปินส่วนใหญ่จะเปิดพรีออเดอร์ผ่านโซเชียลมีเดียส่วนตัว แฟน ๆ ในไทยสามารถพรีออเดอร์ผ่านร้านค้าที่เชื่อถือได้ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกเรื่องภาษาและการชำระเงิน

ประเด็นสำคัญที่ไม่ควรมองข้ามคือการเลือกซื้อจากช่องทางที่ศิลปินได้รับผลตอบแทนจริง เงินที่แฟน ๆ จ่ายไปคือแรงจูงใจหลักที่ทำให้ศิลปินเหล่านี้ยังคงสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ การสนับสนุนอย่างถูกทางจึงเป็นวิธีร่วมสนับสนุนวงการโดยตรง

โดจินเกาหลี่จะไปทางไหน

มองไปข้างหน้า ชุมชนครีเอเตอร์เกาหลี่มีแนวโน้มเป็นที่รู้จักในระดับโลกมากขึ้น เมื่อรวมกับกระแสวัฒนธรรมเกาหลี่ที่ยังแรง ครีเอเตอร์เจนเอเรชันถัดไปสามารถเปลี่ยนงานอดิเรกให้เป็นอาชีพได้จริง นอกจากนี้วัตรกรรมด้านอีคอมเมิร์ซก็เปิดประตูสู่ตลาดต่างประเทศสำหรับศิลปินและแฟน ๆ ทั่วโลก

โดยสรุป งานโดจินจากเกาหลี่ได้ไม่ใช่เพียงสินค้าสะสม แต่คือการผสมผสานระหว่างความรักและงานศิลป์ที่เติบโตจากความทุ่มเทของศิลปินอิสระ หากคุณเป็นคนที่ชื่นชอบการ์ตูนเกาหลี่ การลองสำรวจโลกของโดจินเกาหลี่จะเปิดมุมมองใหม่ให้กับคุณอย่างแน่นอน

โดจินเกาหลี่