

U digitalnoj eri, kvalitetna SEO optimizacija sajtova postala je osnov uspešnog poslovanja na internetu. Ako pokrećete online prodavnicu ili želite da vaša usluga ili proizvod budu vidljivi široj publici, saradnja sa **seo agencijom u Novom Sadu** može biti ključni korak. Međutim, kako izabrati pravu agenciju i šta treba proveriti tokom prvog razgovora? U ovom tekstu ćemo vas detaljno provesti kroz sve bitne tačke.

Zašto je važno dobro pripremiti poslovni model pre izrade sajta?

Pre nego što se upustite u traženje agencije za SEO i izradu sajta, važno je da jasno definišete poslovni model. Ovo nije samo preporuka, već imperativ [SEO agencija novi sad](#) koji će vašem budućem sajtu dati pravac i smisao.

- **Šifra delatnosti** – na primer, za online prodavnicu najčešće je relevantna *šifra delatnosti 47.91* (maloprodaja na internetu).
- **Način naplate** – da li ćete primati plaćanja putem kartica, uplatama na račun ili pouzećem?
- **Logistika i dostava** – koji su kanali isporuke, da li imate sopstveni lager ili radite "drop shipping"?
- **Administrativni zahtevi** – da li već imate registrovan preduzetnički ili privredno društvo? Ukoliko niste, potrebna vam je registracija u APR-u.

Want to know something interesting? planiranje troškova je takođe neizostavni deo prethodne faze. Troškovi koji vas očekuju mogu izgledati ovako:

Trošak Opis Domen Registracija internet domena (cca 10-20 EUR godišnje) Hosting Prostor za sajt na serveru (od 5 EUR mesečno nadalje) Izrada sajta Kreiranje sajta, dizajn i funkcionalnosti (od 500 EUR pa naviše, u zavisnosti od kompleksnosti) Fiskalno rešenje Obezbeđivanje fiskalne kase i softvera (ako imate fizičku prodavnicu) Knjigovodstvo Vođenje poslovnih knjiga i poreska prijava Marketing SEO optimizacija, plaćene kampanje, content marketing Dostava Troškovi slanja paketa kupcima Eventualni lager Troškovi skladištenja robe

Registracija preduzetnika i značaj APR eRegistracije

Da bi legalno poslovali i pokrenuli online prodavnicu, neophodno je da budete registrovani subjekat u Agenciji za privredne registre (APR). Dobra vest je da je proces registracije danas znatno olakšan zahvaljujući **APR sistemu eRegistracije**.

Putem ovog portala moguće je:

- Podneti zahtev za registraciju preduzetnika
- Prijaviti promene podataka i osnivanje privrednih društava
- Dobiti elektronski pristup relevantnim dokumentima

Za korišćenje ovog sistema potreban vam je elektronski identitet, koji se može ostvariti putem portala [eID.gov.rs](#). Korišćenjem elektronskog ID-ja znatno se ubrzava i pojednostavljuje administrativni proces.

SEO agencija Novi Sad: fokus na tehnički SEO i link building

Kada birate **seo agenciju u Novom Sadu**, razgovarajte o nekoliko ključnih oblasti:

1. Tehnički SEO

- Optimizacija brzine sajta i responzivnog dizajna (mobilna prikladnost)

- Ispravno indeksiranje stranica i strukturirani podaci
- SSL sertifikat – sigurnosni standard (https)
- Pravilni URL-ovi, meta tagovi i naslovne oznake
- Integracija sa Google Search Console, Analytics i drugim alatima

Tehnički SEO je temelj na kome se gradi uspeh sajta u organskim rezultatima pretraživača. Bez njega, ni najbolji sadržaj ne može dobiti zadovoljavajući rang.

2. Link building

SEO agencija treba da ima strategiju za kvalitetne povratne linkove ka vašem sajtu, jer to direktno utiče na autoritet i relevantnost u Google algoritmu. Pri prvim razgovorima proverite:

- Kako prikupljaju linkove i sa kojih izvora
- Da li koriste white-hat (dozvoljene) tehnike
- Primere uspešnih kampanja i referenci

Šta pitati na prvom pozivu sa SEO agencijom?

Ovih deset pitanja pomoći će vam da steknete jasniju sliku o potencijalnoj saradnji:

1. **Kakvo iskustvo imate s radom na projektima iz moje delatnosti (šifra delatnosti 47.91)?**
2. **Koje alate koristite za tehnički SEO?** (Na primer, Google Search Console, Ahrefs, SEMrush...)
3. **Kako pristupate link buildingu?** Koji su kanali i vrste linkova koje gradite?
4. **Da li radite analizu konkurencije?**
5. **Kako pratite napredak SEO kampanje?** Da li dobijam regularne izveštaje?
6. **Kakvi su vaši uslovi naplate i ugovornih obaveza?**
7. **Da li imate iskustvo integracije SEO zahteva sa platformama za registraiju poslovanja kao što su APR eRegistracije ili slično?**
8. **Kako sarađujete sa timovima za izradu sajta i hosting?**
9. **Koje metode plaćanja za usluge SEO agencije prihvatate?**
10. **Da li možete da preporučite dodatne servise poput knjigovodstva, fiskalnih rešenja ili logistike?**

Integracija sa drugim servisima i važnost holističkog pristupa

SEO nije samo optimizacija i link building, već deo šireg poslovnog okvira. Primer uspešne integracije vidimo kod servisa poput **Uplatnica.rs**, koji olakšavaju elektronske uplate i plaćanja, što znači da vaš sistem naplate može biti automatski povezan sa e-commerce platformom.

Kada planirate sajt i marketing, imajte na umu sledeće oblasti:



- **Registracija i vođenje poslovanja** – APR i APR eRegistracije kao osnov za pravilnu evidenciju
- **Plaćanja** – integracija sa bankama i platformama za kartično plaćanje, uplatnicama ili sistemom pouzeća
- **Fiskalizacija** – naročito ako imate i offline prodaju
- **Dostava** – saradnja sa kurirskim službama i logistika
- **Marketing** – SEO, ali i plaćeni kanali, društvene mreže

Zaključak

Izbor **seo agencije u Novom Sadu** nije lako doneti, ali ako pristupite promišljeno i podignete diskusiju na pravi nivo, možete generisati dugoročne rezultate. Fokusirajte se na tehnički SEO i kvalitetan link building jer su to stubovi uspeha. Uz jasnu poslovnu strategiju, legalnu registraciju (putem APR eRegistracije), i dobro definisan model naplate, vaš online biznis će imati solidne temelje.

Ne zaboravite da tokom prvog poziva pitate sve relevantne detalje i proverite reference agencije. Planiranje troškova treba biti realno i uključivati sve stavke – od domena i hostinga, preko marketinga do knjigovodstva i

logistike.

Ako vam treba savet ili pomoć u nekim od ovih oblasti, tu su alati i servisi koji olakšavaju celokupan proces, poput **APR sistema eRegistracije**, portala eID.gov.rs i praktičnih rešenja za plaćanja poput **Uplatnica.rs**.

Uz pravi tim i jasno postavljene ciljeve, uspeh vaše online prodavnice ili usluge je samo pitanje vremena.