

โดจินเกาหลีสื่อได้ว่าเป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ในวงการงานอิสระระดับนานาชาติ นับตั้งแต่ต้นยุค 2020 เป็นต้นมา ด้วยลีลาการเล่าเรื่องและศิลปะที่มีเสน่ห์เฉพาะตัว ทำให้นักอ่านชาวไทยจำนวนไม่น้อยหันมาสนใจงานโดจินเกาหลีสื่ออย่างต่อเนื่อง บทความนี้จะพาผู้อ่านไปทำความรู้จักเกี่ยวกับโดจินเกาหลีสื่อทุกแง่มุมตั้งแต่ต้นกำเนิดจนถึงปัจจุบัน

ทำความรู้จักโดจินเกาหลีสื่อ

คำว่า "โดจิน" (Doujin) มาจากภาษาญี่ปุ่นอันหมายความว่าผลงานที่สร้างสรรค์โดยผู้ที่รักในเรื่องเดียวกัน ในขณะที่ประเทศเกาหลีใต้เองก็มีวัฒนธรรมการผลิตงานอิสระที่เรียกว่า "Dongin" (동인) ซึ่งมีความหมายใกล้เคียงกัน โดจินสัญชาติเกาหลีจึงหมายถึงงานสร้างสรรค์ทุกรูปแบบที่สร้างขึ้นเพื่อขายเองโดยไม่ต้องพึ่งพาบริษัทผู้ผลิตในประเทศเกาหลีใต้

สิ่งที่แตกต่างก็คือ งานอิสระของเกาหลีมีประวัติศาสตร์ที่ผูกโยงกับอุตสาหกรรมเว็บตูนอย่างมาก เนื่องจากเกาหลีใต้เป็นประเทศที่เทคโนโลยีดิจิทัลที่เจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด นั้นทำให้ผลงานอิสระของเกาหลีถูกสร้างขึ้นในรูปแบบดิจิทัลตั้งแต่แรกมากกว่ารูปแบบหนังสือพิมพ์ดั้งเดิม

ประวัติและการพัฒนาการของโดจินเกาหลีสื่อ

ต้นกำเนิดของวงการโดจินเกาหลีสื่อเริ่มขึ้นในทศวรรษ 1990 วัฒนธรรมโอตาคุได้เริ่มแพร่หลายในประเทศเกาหลีใต้ กลุ่มนักศึกษาและเยาวชนจำนวนมากก่อตั้งชมรมเพื่อวาดและแลกเปลี่ยนผลงาน ตอนเริ่มต้นงานส่วนใหญ่ยังเป็นงานพิมพ์แบบดั้งเดิมที่ขายกันในงานคอนเวนชันเล็ก ๆ

เหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทุกอย่างเกิดขึ้นเมื่อแพลตฟอร์มเว็บตูนเริ่มได้รับความนิยมสูงสุดในช่วงปลายทศวรรษ 2000 ถึงต้นทศวรรษ 2010 นักวาดอิสระหลายคนหันมาสร้างฐานแฟนคลับบนโลกดิจิทัล ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตลงอย่างมาก จากนั้นงานอีเวนต์โดจินขนาดใหญ่อย่างงาน Comic World ทั้งที่โซลและปูซานก็เติบโตจนมีผู้เข้าร่วมนับแสนคนต่อปีสำหรับผู้ผลิตและผู้บริโภคงานโดจิน

โดจินเกาหลีสื่อต่างจากญี่ปุ่นอย่างไร

แม้จะมีแนวคิดร่วมกัน แต่โดจินเกาหลีสื่อมีจุดเด่นที่แตกต่างจากญี่ปุ่นหลายประการ

สไตล์งานวาดและการเล่าเรื่อง

ภาพประกอบจากศิลปินเกาหลีมักโดดเด่นด้วยเส้นสายที่คมชัด การออกแบบตัวละครเน้นสวยหล่อสมส่วน ตามอิทธิพลของเว็บตูน นอกจากนี้ การใช้สีในงานเกาหลีมักจัดเต็มตรงข้ามกับงานญี่ปุ่นที่ส่วนใหญ่เป็นขาวดำ

การกระจายผลงาน

โดจินเกาหลีสื่อจำนวนมากถูกจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก ผ่านทั้งเว็บไซต์ส่วนตัวและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ขณะที่งานพิมพ์จริงมักผลิตในจำนวนจำกัดเพื่อควบคุมต้นทุนและไม่ให้สต็อกกลับ รูปแบบดังกล่าวทำให้นักวาดสามารถทำอะไรได้ดีกว่า

ความนิยมของโดจินเกาหลีสื่อในประเทศไทย

บ้านเราเป็นพื้นที่ที่วัฒนธรรมเกาหลีได้รับอิทธิพลของ Korean Wave อย่างเข้มข้น ตั้งแต่ซีรีส์ เพลง K-POP ไปจนถึงเว็บตูน ด้วยความคุ้นชินกับเนื้อหาจากเกาหลี โดจินเกาหลีสื่อจึงเข้ามาเติมเต็มความต้องการของเหล่าโอตาคุไทย

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้งานโดจินจากเกาหลีเป็นที่นิยมในไทยประกอบด้วยลายเส้นที่สวยงามทันสมัย เนื้อหาที่สดใหม่และไม่จำเจ รวมถึงความง่ายในการสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้กลุ่มแบลและฟรีวีวในสื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นสะพานเชื่อมระหว่างศิลปินเกาหลีกับแฟนไทยอยู่เสมอ

จะหาโดจินเกาหลีสื่อได้จากที่ไหน

สำหรับผู้สนใจผลงานอิสระของศิลปินเกาหลี หนทางหลักคือการสั่งซื้อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ครีเอเตอร์เหล่านี้จะแจ้งกำหนดการขายล่วงหน้าออนไลน์ แฟน ๆ ในไทยสามารถสั่งผ่านพรีออร์เดอร์หรือบริการขนส่งระหว่างประเทศซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกเรื่องภาษาและการชำระเงิน

ข้อควรระวังคือการเลือกซื้อจากช่องทางที่ศิลปินได้รับผลตอบแทนจริง เพราะรายได้จากการขายโดจินคือกำลังสนับสนุนโดยตรงที่ทำให้นักวาดอิสระสามารถผลิตผลงานต่อไปได้ การสนับสนุนอย่างถูกทางจึงหมายถึงการต่อลมหายใจให้งานงานอิสระ

โดจินเกาหลีสื่อจะไปทางไหน

มองไปข้างหน้า วงการโดจินเกาหลีสื่อมีแนวโน้มขยายตัวไปอีกไกล จากการขับเคลื่อนของแพลตฟอร์มดิจิทัล ครีเอเตอร์เจเนอเรชันถัดไปสามารถเข้าถึงแฟน ๆ

ท้ายที่สุดนี้ วัฒนธรรมโดจินของเกาหลีมักไม่ใช่เพียงสินค้าสะสม แต่คือวัฒนธรรมการสร้างสรรค์ที่มีชีวิตชีวาที่สะท้อนพลังของ
ชุมชนแฟน ๆ หากคุณเป็นแฟนเว็บตูนหรือมันฮวา การได้รู้จักโดจินเกาส์จะพาคุณไปพบกับผลงานสุดพิเศษให้กับคุณอย่าง
แน่นอน